

Микропредприятия

Условия отнесения к микропредприятиям определены статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В разделе приводятся данные по микропредприятиям – юридическим лицам:

- с численностью работников до 15 человек;
- с 2017 года – с предельными значениями дохода, полученного от предпринимательской деятельности за предыдущий календарный год, до 120 млн. рублей.

Порядок осуществления выборочных обследований микропредприятий установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».

Обследование микропредприятий

Обследование микропредприятий осуществляется путем проведения выборочного статистического наблюдения на основе представительной (репрезентативной) выборки. Основа выборки – перечень объектов (предприятий), из которых будет производиться случайный отбор при формировании выборочной совокупности микропредприятий для обследования по форме № МП(микро). Сбор сведений от микропредприятий ежегодно (кроме годов проведения сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства) осуществляется с последующим распространением данных по показателям на генеральную совокупность (основу выборки) в разрезе субъектов Российской Федерации, основных видов экономической деятельности (с 2017 г. – по ОКВЭД2).

Основные этапы проведения выборочного обследования

1. Формирование генеральной совокупности микропредприятий (основы выборки).
2. Формирование выборочной совокупности микропредприятий.
3. Загрузка списка в систему [web-сбора](#); размещение на Интернет-портале Росстата формы № МП(микро) и указаний по ее заполнению.
4. Оповещение предприятий, включенных в выборочную совокупность (например, по электронной почте).
5. Рассылка бланков и указаний по ф. №МП(микро) по запросу организаций.
6. Сбор информации от микропредприятий, попавших в выборочную совокупность, ее ввод, контроль, корректировка, помещение в базу данных.
7. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность, анализ полученных данных, проведение контролей, расчет характеристик точности получаемых результатов, передача сводных итогов регионального уровня на федеральный уровень; выгрузка данных в другие комплексы работ регионального уровня.
8. Формирование итогов обследования в целом по Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации, видов экономической деятельности, проведение контролей, расчет характеристик точности получаемых результатов; анализ полученных данных; выгрузка данных в другие комплексы работ федерального уровня.

Этапы 4, 5, 6, 7 реализуются на региональном уровне, этапы 1, 2, 3, 8 - на федеральном уровне.

Информация в УИС СТАТЭК обрабатывается и передается в виде фондов данных с возможностью выгрузки по согласованным форматам.

В Управлениях Федеральной службы государственной статистики по субъектам

Российской Федерации предусмотрена возможность обрабатывать данные, получать сводные итоги, выходные таблицы, производить выгрузки данных по нескольким субъектам Российской Федерации.

Формирование основы выборки

Для формирования генеральной совокупности (основы выборки) предприятий используются данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, загруженные в Автоматизированную систему Генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН).

Из АС ГС ОФСН выбираются те объекты, сочетание реквизитов которых характерно для микропредприятий.

По каждому отобранному объекту информация содержит следующие реквизиты: коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО), Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО регистрации), Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (по ОКВЭД2 регистрации), краткое наименование предприятия (организации); показатель «выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)» (далее – «выручка») по данным бухгалтерской

Формирование выборочной совокупности

Выборочная совокупность формируется на федеральном уровне.

Для формирования выборочной совокупности основа выборки разделяется на три группы (массива).

В первый массив включаются нетипичные микропредприятия, которые по значениям одного или нескольких показателей выделяются из общей массы предприятий, являются единственными представителями малого предпринимательства по конкретному виду деятельности или территории. Все объекты этого массива включаются в выборочную совокупность.

Второй массив включает микропредприятия, по которым имеются данные о «выручке». Предполагается, что во второй массив попадает основная масса предприятий, которые являются типичными для своего вида деятельности.

Третий массив включает микропредприятия, по которым нет данных о «выручке» (вновь созданные, временно приостановившие деятельность, не представившие бухгалтерскую отчетность).

Расслоение основы выборки для второго и третьего массивов осуществляется по субъектам Российской Федерации (по ОКАТО регистрации) и по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2 регистрации).

Выборочная совокупность по второму массиву формируется методом расслоенного случайного отбора. Число единиц наблюдения, выбираемых из слоя, определяется в соответствии с оптимальным размещением по Нейману по признаку «выручка». Число единиц наблюдения по субъектам Российской Федерации определяется исходя из того, что значение коэффициента вариации оценки по признаку размещения «выручка» не должно превышать 5%.

Выборочная совокупность по третьему массиву формируется пропорциональным размещением объема подвыборки, отводимого на данный массив.

Формирование итогов обследования

Полученные выборочные данные по показателям разделов формы распространяются на регламентные подсовокупности (области изучения) генеральной совокупности, а также на совокупность в целом по формуле простого оценивания (по среднему на единицу).

Методологические пояснения

Среднесписочная численность работников – численность работников списочного состава в среднем за отчетный период. Рассчитывается на основании списочной численности и включает работников, работавших по трудовому договору и выполнявших постоянную, временную или сезонную работу один день и более

Оборот малых предприятий включает стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг; проданных товаров, приобретенных для перепродажи; проданного сырья, материалов, комплектующих изделий, топлива, приобретенных ранее с целью использования их в производственном процессе. Данные приводятся в фактических отпускных (продажных) ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей.

Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость всех товаров, произведенных хозяйствующим субъектом, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам, а также предоставленных своим работникам в счет оплаты труда), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет

Основным видом деятельности для малых предприятий является тот вид, который по итогам года имеет наибольший удельный вес в общем объеме оборота или объеме прибыли.